

# SPIRENDE FØDEVAREOplevelser



## Sæt retning og skab vækst for din virksomhed

Står du i spidsen for en ambitiøs fødevarevirksomhed, men mangler et skub til at indfri jeres potentiale om mersalg, produktionsoptimering eller nye markeder? Hvis ja, så har vi løsningen. Med et kontant tilskud på 50% til en skarp vækstplan hjælper vi dig med at sætte turbo på din udvikling.

Spirende Fødevareoplevelser er et skræddersyet udviklingsprogram, som består af to stærke tilbud.

### VÆKSTPLAN

Med en vækstplan får du – via samarbejde med ekstern rådgiver – et centralt overblik over din forretning, og bliver i stand til at træffe bedre forretningsmæssige valg. Til gavn for din bundlinje.

### VÆKSTAKTIVITETER

Med vores valgfrie vækstaktiviteter bygger vi bro til vækstplanen, og sørger for, at du omsætter din strategi og plan til konkret handling – og øget vækst! Samtidig giver vi dig ny viden om udvalgte temaer, med særlig fokus på oplevelsesudvikling, der kan skabe værdi i din forretning.

### NEMT AT KOMME I GANG

Vi har gjort det nemt for dig at komme i gang. Vi ved allerede, at du er vækstambitiøs og parat til at investere tid og ressourcer i forløbet.

Til gengæld medfinansierer vi jeres indsats og refunderer op til 50% af udgiften til køb af ekstern rådgivning. Den eksterne rådgiver er specialist på sit felt og samarbejder med jer om at udarbejde en skræddersyet vækstplan.

Prisen for at deltage i programmet Spirende Fødevareoplevelser er 2.000 kr., som giver dig adgang til vækstplan og samtlige vækstaktiviteter.

### VÆRDFULDT UDBYTTE

- Du får overblik og retning via en stærk vækstplan
- Du får styrket indsigt i egen lederrolle og virksomhed
- Du får ny viden og inspiration til udvikling af din virksomhed
- Du får viden om hvordan du skaber merværdi gennem brug af oplevelser.



## VALGFRIE VÆKSTAKTIVITETER

Når du har sat retningen med en vækstplan, kan du vælge at styrke den via vores mange valgfrie vækstaktiviteter:

**VÆKST CAMP:** Du kan deltage på en eller flere af vores eksklusive Vækst Camp's. Hver Vækst Camp består af to eftermiddage, hvor vi - med din vækstplan i centrum - giver dig viden som kvalificerer dit strategiske arbejde og giver dig mod på at tage næste skridt mod øget vækst.

**TEMA CAMP:** I forbindelse med hver Vækst Camp er der en række såkaldte Tema Camp's. Det er fire formiddage, hvor du sammen med andre fødevarer virksomheder bliver skarp på temaerne; kvalitets- smagsoplevelser, bæredygtighed, eksport og produktivitet.

**MARKET CAMP:** En unik chance for at komme med andre fødevarer virksomheder og eksportrådgivere til udlandet og få etableret værdifulde eksportnetværk og relationer til potentielle kunder.

**VIDEO INSPIRATION:** Al viden bliver også tilgængelig hjemme i din egen forretning. Løbende får du adgang til korte inspirationsvideoer, som samler den vigtigste viden.

## KONTAKT

Vil du vide mere, så kontakt Syddansk Fødevarerklynge:

Rasmus Fredslund  
 Projektkonsulent  
 Telefon: 25 50 53 06  
 E-mail: rfr@vhsyd.dk

## VÆKSTAKTIVITETER I 2017

### VÆKST CAMP 1

Den 7. februar ..... Eftermiddag  
 Den 21. marts ..... Eftermiddag

### VÆKST CAMP 2

Den 25. april ..... Eftermiddag  
 Den 23. maj ..... Eftermiddag

### VÆKST CAMP 3

Den 29. august ..... Eftermiddag  
 Den 26. september ..... Eftermiddag

### VÆKST CAMP 4

Den 24. oktober ..... Eftermiddag  
 Den 21. november ..... Eftermiddag

### TEMA CAMP 1

Den 7. februar ..... Formiddag

### TEMA CAMP 2

Den 25. april ..... Formiddag

### TEMA CAMP 3

Den 26. september ..... Formiddag

### TEMA CAMP 4

Den 21. november ..... Formiddag

### MARKET CAMP (Tyskland)

Den 23.-24. februar ..... Hermandorf  
 Den 8. maj ..... Edeka  
 Den 16. maj ..... Edeka