

Byanalyse 2009

Delrapport: Bybrug



Byliv, service og kultur
Livsstile
Bymiljø
Byernes omgivelser
Byprofiler, image, brands
Job- og uddannelsesmuligheder
Demografi og flytteanalyse
► **Bybrug**
De kendtes analyse

Byerne som tematiserede destinationer

Byernes forskellige roller og særtræk gælder ikke kun de folk, der bor i byen, men også hvem der besøger byen, og hvad de laver når de tager dertil. Det vil typisk være afhængig af byens størrelse, hvor de større byer har flere tilbud, især af faciliteter og arrangementer, som kræver et større publikum eller opland, og som derfor ikke er at finde i de mindre byer. I nogen tilfælde kan der være lokale eller historiske forhold, der er med til at bestemme brugen af byen.

Denne delrapport omhandler borgerne i Region Syddanmark, og deres brug af de 29 byer i analyseserien Byanalyser. Som grundlag for rapporten, er der foretaget telefoninterviews af tilfældigt udvalgte syddanske borgere, som er blevet spurgt til deres brug af byer i forbindelse med arbejde, indkøb, fritids- og serviceformål. De formulerede spørgsmål fremgår af side 5.

Der er interviewet 2005 respondenter, heraf 1144 kvinder og 861 mænd. Alderssammensætningen fremgår af figur 1. I Bilag 1 ses repondenters geografiske placering. Jf. formålet med telefoninterviewene antages det i det følgende, at un-

dersøgelsens respondenter giver et repræsentativt billede af bybrugen i Region Syddanmark.

Telefoninterviewene er foretaget af Jysk Analyse. I bilag 1 og 2 er metode og spørgeramme nærmere beskrevet sammen med overordnede frekvenstabeller.

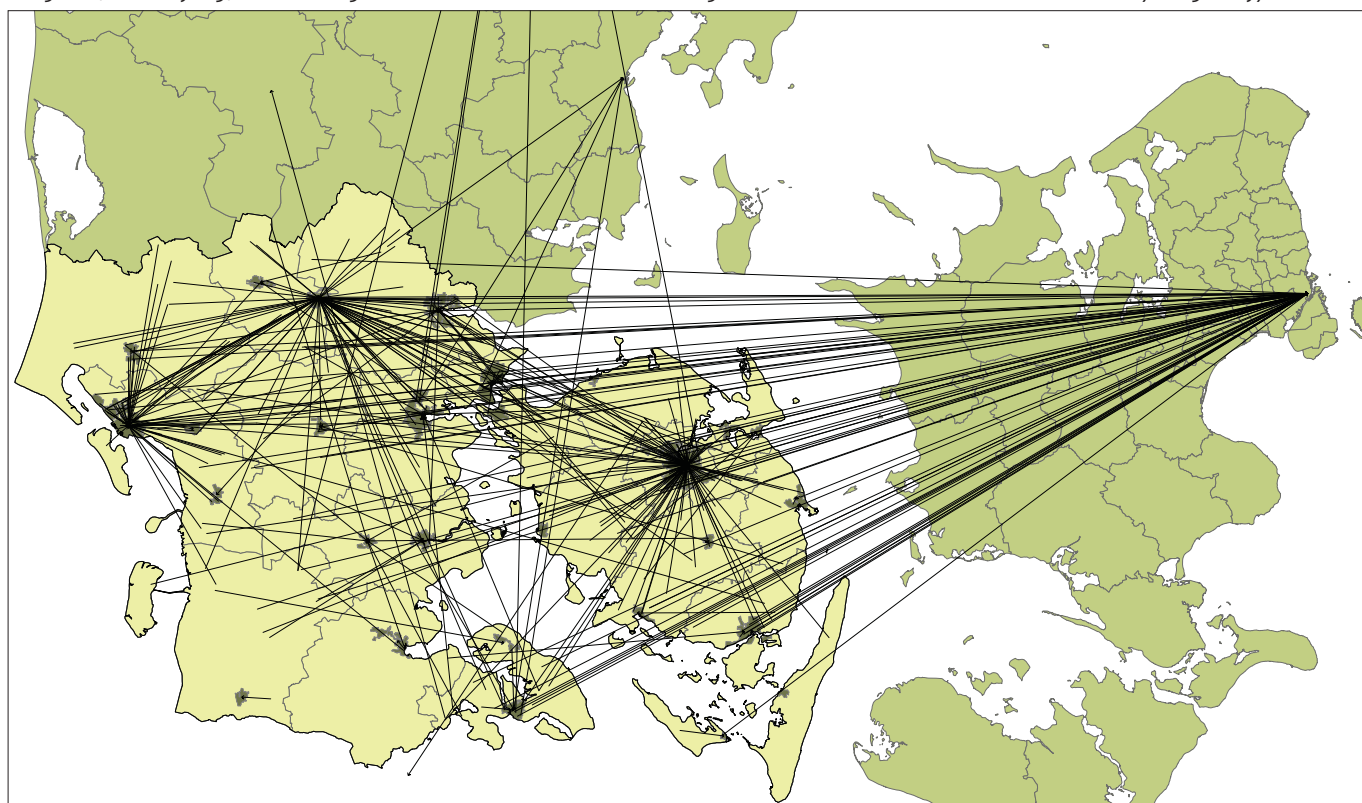
Der er foretaget en bearbejdning af det omfattende råmateriale i tabelform, men der er mulighed for en videre bearbejdning i GIS. Eksempler på dette er vist herunder og på side 4.

Relationerne imellem byerne

Der er stor forskel på, hvor meget byerne benyttes til de forskellige formål. Dette hænger både sammen byens tilbud, størrelse og opland, og ikke mindst, hvilke konkurrerende tilbud, der findes i andre byer. Det er også forskelligt afhængig af hvilken type tur der er tale om - til nogle formål er det mere nærliggende at benytte sig af de mere lokale tilbud, for eksempel ved dagligvareindkøb, mens indkøb af længelevende forbrugsgoder for det meste sker i større byer, hvor de mere specialiserede butikker ligger. Kulturelle aktivi-

Figur 1: Eksempel på GIS bearbejdning af data.

I dette tilfælde er respondenterne adspurgt om husstanden indenfor den sidste måned har været til en større sportsbegivenhed, forlystelsespark eller lignende - og hvor det i givet fald er foregået. Selvom linierne ikke angiver bevægelsesretning ses, at Esbjerg, Odense og Billund dominerer. Udenfor regionen trækker København - især fra Fyn og Østjylland.



Byanalyse 2009

teter vil også ofte foregå i større byer, hvor nogle byer kan have profileret sig specielt indenfor en type arrangement eller genre. De forskellige formål med turene er repræsenteret i de forskellige spørgsmål.

Ved at undersøge, hvor mange af respondenterne, der har angivet at de tager til en bestemt by i forbindelse med en aktivitet, gives et billede af hvilke funktioner de forskellige byer har. For at give et billede af byens styrke på området er der skelnet mellem de lokale besøg og længere ture. I sagens natur vil byens indbyggere naturligt benytte tilbudene i deres egen by, hvad der også i nogen grad gør sig gældende for indbyggerne i resten af byens kommune. Det er derfor især besøg fra andre kommuner der er interessante.

Generelt er der en sammenhæng imellem bystørrelse og antallet af respondenter, der bruger byen til de enkelte formål. For mange kategorier er denne sammenhæng direkte og mere eller mindre eksponentiel, mens den for andre gør sig gældende for de største byer, men ikke for de mindste. Som

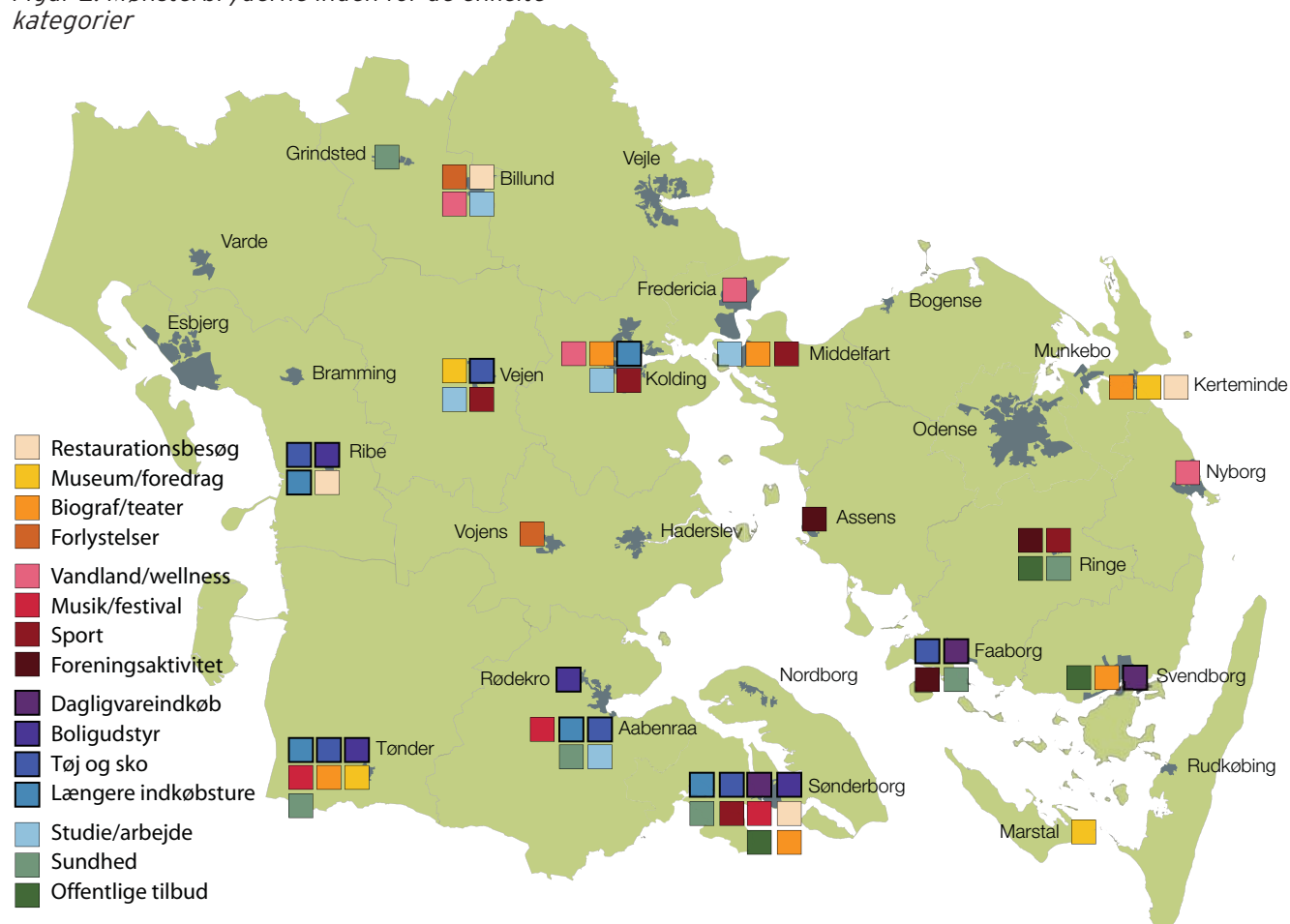
hinandens modpoler kan nævnes dagligvareindkøb, som ofte er lokalt orienteret, mens mange kulturelle tilbud typisk specialiserede blandt nogle få byer.

Mønsterbryderne og højdespringerne

Af figur 2 ses en grafisk fremstilling af de byer, som adskiller sig positivt og væsentligt fra den sammenhæng, som temaet imellem bystørrelse og antal brugere, der ikke bor i byen. Antallet af mønsterbrydere inden for hvert tema varierer. De byer, der i særlig grad markerer sig som mønsterbrydere er Sønderborg (10 temaer) og Tønder (7 temaer). Begge byer er tilsyneladende bredt appellerende og har flere klart profilerede attraktioner og en attraktiv detailhandel i forhold til størrelse og alternativer.

Herefter følger Aabenraa og Kolding med hver 5 temaer samt Billund, Ribe, Faaborg, Ringe og Vejen med hver 4 temaer. Nogle af byerne er mønsterbrydere inden for temaer, som forstærker hinanden. Ringe har f.eks. en aktiv vinkel med sport/sundhed/foreningsliv/offentlige tilbud mens Ribe træder frem som en by, med en særlig shoppingprofil i kraft af temaerne restaurationsbesøg/boligudstyr/tøj og sko/

Figur 2: Mønsterbryderne inden for de enkelte kategorier



Byanalyse 2009

længere indkøbsture. Kerteminde har med de tre temaer restaurationsbesøg/biograf og teater/museum og foredrag en finkulturel profil.

De enkelte temaer kan grupperes, så de stærkeste mønsterbrydere står frem. På indkøbssiden skiller Ribe, Tønder, Aabenraa og Sønderborg sig ud som byer, der i særlig grad bruges til indkøb af andre end byernes egne indbyggere.

Inden for underholdning, kultur og forlystelsersaktiviteter udmærker Tønder, Kerteminde og Sønderborg sig som mønsterbrydere på flere områder, mens Billund har en meget stærk, men også mere specialiseret profil. Billund er suverænt regionens mest dominerende destination mht. vandland og wellness aktiviteter samt nummer to inden for forlystelser. Inden for sport og foreningsliv tegner der sig et billede af, at mønsterbryderne med Ringe i front grupperer sig i to geografiske områder; nemlig Kolding-Vejle-Middelfart og Assens-Faaborg-Ringe.

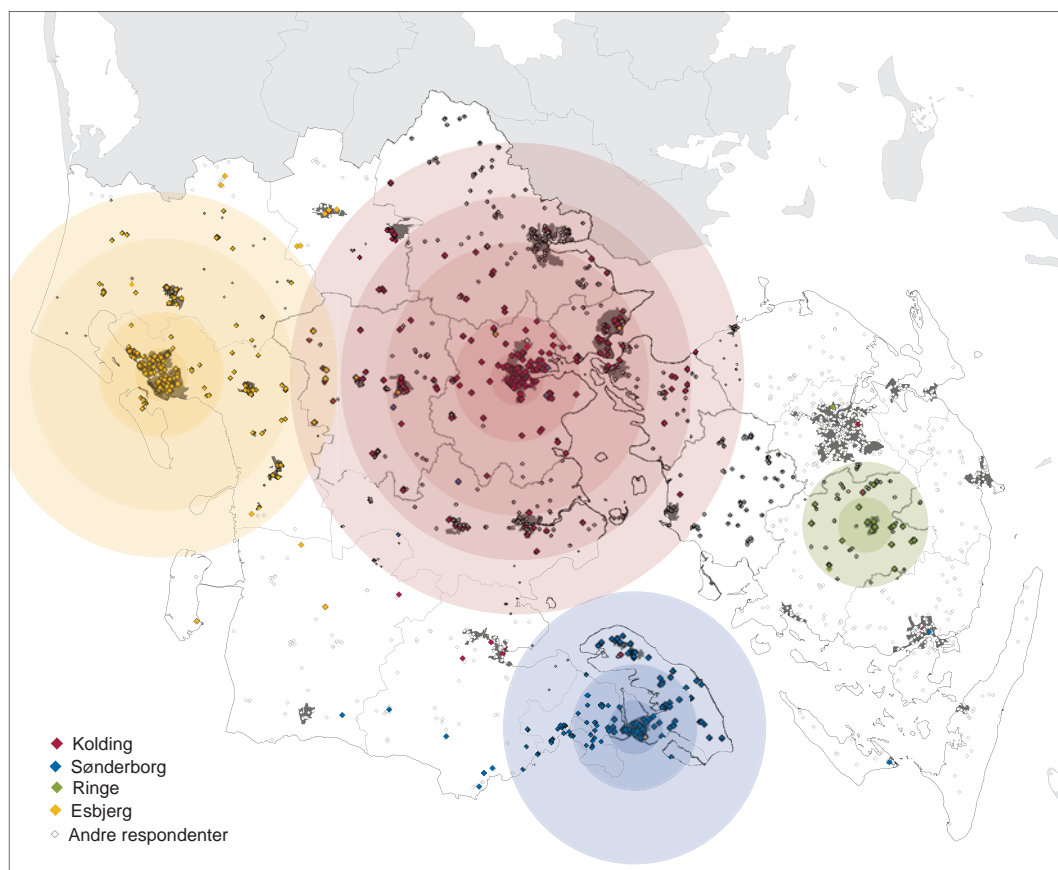
En række byer er ikke mønsterbrydere inden for nogle af de kategorier, der er spurgt til i undersøgelsen. Det er - ud over Odense, som i kraft af sin størrelse ikke kan være mønsterbryder - Esbjerg, Vejle, Haderslev, Varde, Nordborg, Bramming, Munkebo, Rudkøbing og Bogense. Disse byer har ikke

en profil, hvor de særligt skiller sig ud i forhold til størrelsen, men de kan udmærket have gode tilbud inden for en række områder.

Oplande

For at afdække hvilke kommuner, der udgør oplandet for de enkelte byer, anvendes der i denne opgørelse en minimumsgrænse på 3% af respondenterne fra én kommune før kommunen kan betragtes som opland. Nogle byer i Region Syddanmark har med den definition slet ingen kategorier, hvori de opnår et opland ud over deres egen kommune. Disse byer er alle små og mellemstore byer som Bogense, Nordborg, Ringe og Rudkøbing. Derudover har en række byer kun et opland i form af familiebesøg fra andre kommuner. Det er Assens, Bramming, Kerteminde, Munkebo, Vejle, Vojens og Marstal.

I undersøgelsen er der spurgt ind til 16 forskellige aktiviteter og gøremål, som respondenterne udfører (se skema på modsatte side). Nogle kommuners respondenter udfører en palette af gøremål i en bestemt anden by, og udtrykker derved, at byen er attraktiv på flere fronter. Nedenstående byer har den samme kommune som opland inden for mindst 8 af de 16 kategorier (oplandskommuner i parentes):



Eksempel på GIS bearbejdning af data.

Prikkerne angiver det samlede antal respondenter, som er farvelagt hvis respondenter primært handler tøj og sko i Esbjerg, Kolding, Sønderborg eller Ringe.

Der ses tydelige forskelle i oplandsstørrelser.

Byanalyse 2009

- Odense (Middelfart, Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Nyborg, Nordfyn)
- Kolding (Middelfart, Haderslev, Vejen, Fredericia)
- Esbjerg (Vejen, Varde, Fanø)
- København (Kerteminde)
- Fredericia (Middelfart)
- Svendborg (Ærø og Faaborg-Midtfyn)
- Tønder (Aabenraa)
- Sønderborg (Aabenraa)

Indkøbsoplande

Indkøb af boligudstyr

På Figur 3 er vist svarene på Spørgsmål 5, som handler om i hvilken by respondentens husstand oftest handler boligudstyr (varer som møbler, boligudstyr, materialer fra bygge-markeder og lignende). Som det ses er Odense klart dominerende på dette punkt. På søjlen for Odense vises værdierne for de enkelte, idet søjlen rent grafisk er forkortet, således at de andre byer også kan aflæses. For alle grafer af denne type gælder samme læseregul om at ved angivelse af tal betyder det, at søjlen går højere op end grafens akse.

Odense dominerer det samlede tal med i alt 510 respondenter (antal respondenter vægtet), der har angivet Odense som den sidste by, de købte boligudstyr i. Dog er 224 af disse bosiddende i Odense by, mens yderligere 37 er fra andre dele af Odense Kommune. Dertil kommer yderligere 249 fra andre kommuner i Region Syddanmark, der har angivet Odense.

Spørgsmål i telefoninterviews

Spørgsmål 1 - Familiebesøg: Har du familie som du besøger mindst en gang om året i andre byer i

Region Syddanmark? Hvilke byer tager du jævnligt til for at besøge familie?

Spørgsmål 2 - Studie- og arbejdsture: Tager du i forbindelse med arbejde eller studier til andre byer?

Hvilke byer tager du jævnligt til for at arbejde eller studere?

Spørgsmål 3 - Dagligvareindkøb: I hvilke byer handler husstanden oftest dagligvarer?

Spørgsmål 4 - Indkøb af tøj og sko: I hvilke byer handler husstanden oftest tøj og sko?

Spørgsmål 5 - Indkøb af boligudstyr: I hvilke byer handler husstanden oftest boligudstyr?

Spørgsmål 6 - Længere indkøbture: Har nogle husstanden indenfor den sidste måned rejst mere end 10 km hver vej udelukkende for at købe dagligvarer, tøj, sko, boligudstyr eller andet? I hvilke byer handlede var det?

Spørgsmål 7 - Restaurantbesøg: Har du eller andre i husstanden været ude og spise på f.eks. restaurant, cafe eller kro indenfor den sidste måned? I hvilke byer var du ude og spise?

Spørgsmål 8 - Sundhed: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned benyttet sygehus, læge, tandlæge eller anden behandling og sundhedstilbud? I hvilke byer var det?

Spørgsmål 9 - Offentlige tilbud: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned benyttet offentlige kultur- og fritidstilbud, service eller ydelser, som for eksempel biblioteker, svømmehaller, eller lignende tilbud fra det offentlige? I hvilke byer var det?

Spørgsmål 10 - Sport: Dyrker du eller andre i husstanden regelmæssigt nogen former for sport udenfor hjemmet? I hvilke byer dyrker I primært sport?

Spørgsmål 11 - Foreningsliv: Er du eller andre i husstanden aktiv i en forening, f.eks. spejder, musik, politik eller anden forening, hvor I mødes og har aktiviteter? I hvilke byer foregår disse aktiviteter primært?

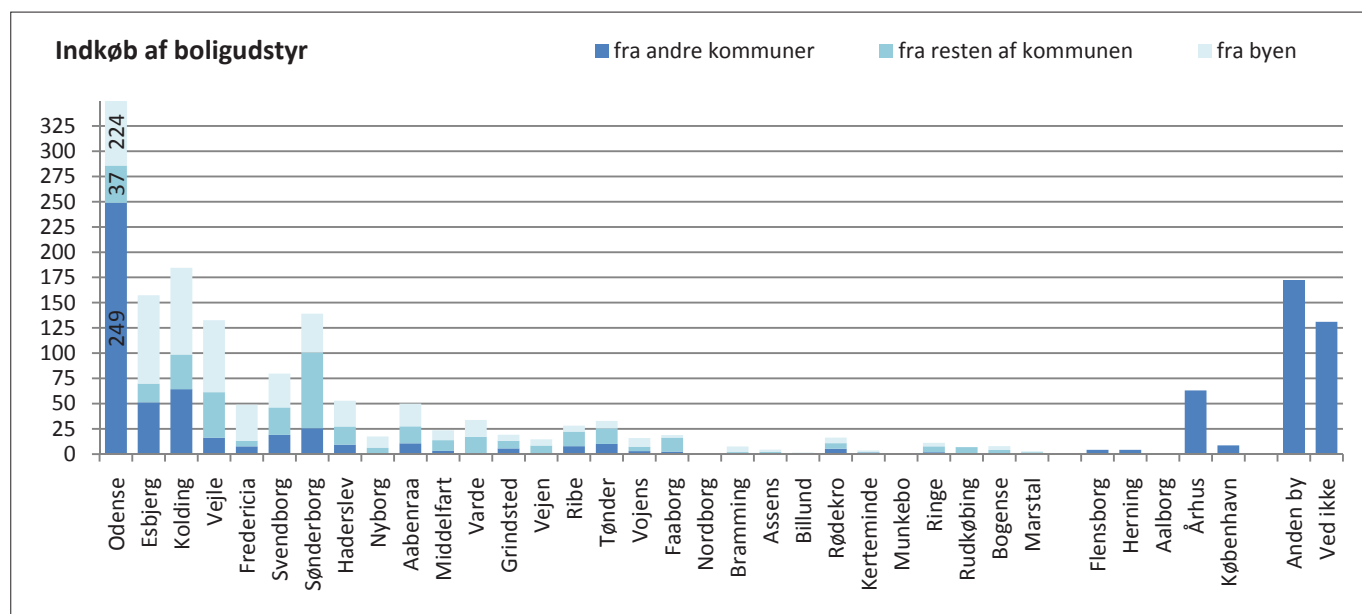
Spørgsmål 12 - Musik og festival: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til koncert, festival, byfest eller lignende? I hvilke byer er det foregået?

Spørgsmål 13 - Publikumsaktiviteter: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været i biografen, i teater, til opera eller lignende? I hvilke byer er det foregået?

Spørgsmål 14 - Kultur: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været på museumsbesøg, til foredrag eller lignende? I hvilke byer er det foregået?

Spørgsmål 15 - Forlystelser: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til en større sportsbegivenhed, i forlystelsespark, tivoli, zoologisk have eller lignende? I hvilke byer er det foregået?

Spørgsmål 16 - Vandland og wellness: Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned besøgt vandland, wellness eller lignende? I hvilke byer er det foregået?



Figur 3: Antal respondenter, der oftest handler boligudstyr i de respektive byer (vægtet) - spørgsmål 5

Byanalyse 2009

Udover Odense er de byer med størst antal Esbjerg, Kolding, Vejle, Sønderborg. Også 'andre byer' ligger i samme leje - her er tale om alle byer, der ikke er vist som svarmulighed på figuren. Det er imidlertid centralt at se på antallet af respondenter, der ikke stammer fra samme by, idet man i det samlede tal ikke kan se for eksempel om Odense kun er så dominerende i kraft af sit store indbyggertal.

Som det ses er Odense også dominerende når man se på udefrakommende besøgende, med omtrent fire gange så mange besøgende fra andre kommuner som den følgende by, Kolding. Dette kan forklares af flere forskellige faktorer: Dels har Odense i kraft af sin størrelse et bedre grundlag for at tiltrække de store og specialiserede butikker, som udgør en vigtig del af handlen med boligudstyr. Desuden har Odense det meste af Fyn som opland, og har derfor en god konkurrenceposition.

Udover Odense, er Kolding og Esbjerg de byer, der trækker flest kunder fra nabokommuner. Århus er omtrent på samme niveau som de to, og er altså også en vigtig destination for indkøb af boligudstyr - for de borgere i Region Syddanmark, der krydser kommunegrænsen for at købe boligudstyr, er der ligeså mange der tager til Århus som til Kolding eller Esbjerg.

Sønderborg og Vejle er ligeledes nogle af de mest besøgte byer, men der i høj grad tale om interne besøg, især i Vejle. Hvor Svendborg har et mindre antal besøg i alt, er der dog et relativt høj antal fra andre kommuner.

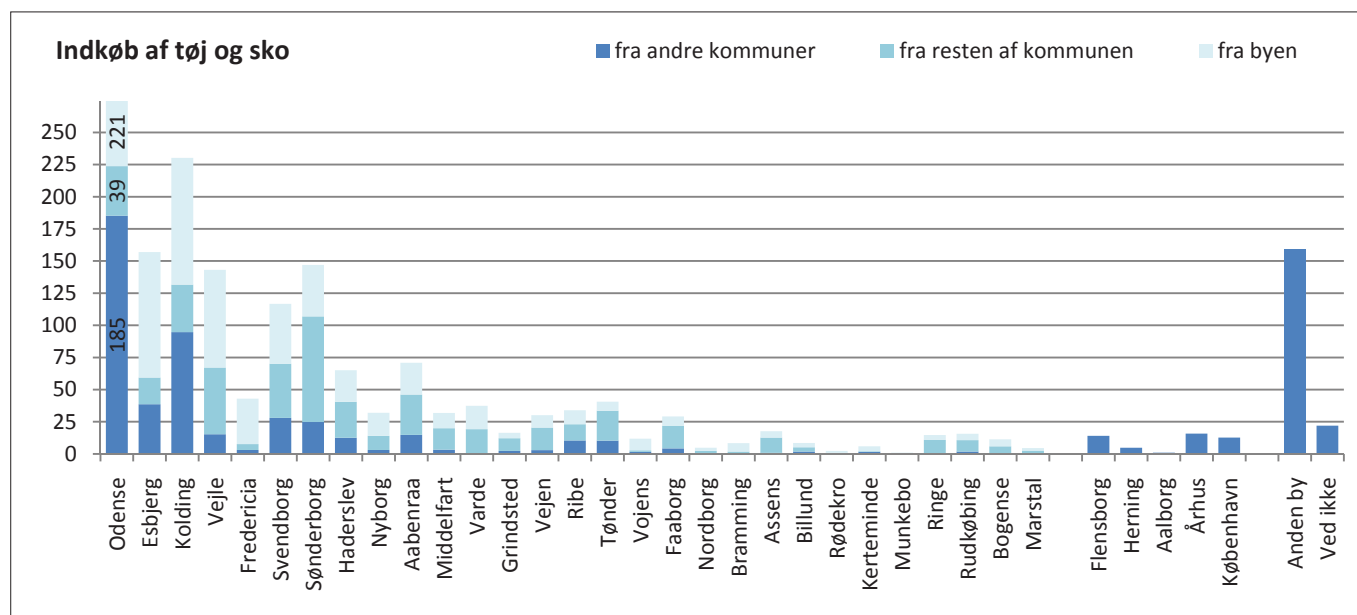
Billedet er ret blandet for de resterende byer, omend besøgstillene generelt er ret lave. Varde har for eksempel et relativt højt antal af boligudstyrskøbere, med det er udelukkende fra samme kommune. Andre byer med et meget lavt antal udefrakommene er Marstal, Rudkøbing, Munkebo, Billund, Assens, Bramming og Nordborg. I forhold til deres størrelse er der også begrænset oplandseffekt i Fredericia, Nyborg, Middelfart og Vejen. I Rødekro, Ringe, Tønder og Ribe er der til gengæld et højere niveau en deres størrelse tilsiger.

Indkøbet af boligudstyr er begrænset i byerne udenfor regionen, Århus undtaget.

Indkøb af tøj og sko

Antallet af ture med formål at købe tøj og sko er kortlagt i Spørgsmål 4 og illustreret på figur 4. Overordnet går mange af mønstrene for indkøb af boligudstyr igen. Odense er dominerende med hensyn til udefrakommende besøgende, omend dominansen er mindre udtalt. Kolding spiller igen en markant større rolle, mens Esbjergs er mindre.

De mellemstore byer har et større antal besøgende fra egen by og kommune, men ikke flere udefrakommende besøgende, generelt set. Nogle byer står stærkere i tøj og sko, mens nogle har flere besøgende for boligudstyr. Det gælder også de mindre byer. For eksempel Rødekro som stod meget stærkt for sin størrelse i boligudstyr har næsten, der besøger byen for at købe tøj og sko. Billund, som nærmest ingen ture havde for boligudstyrindkøb, har et fornuftigt antal i



Figur 4: Antal respondenter, der oftest handler tøj og sko i de respektive byer (vægtet) - Spørgsmål 4

Byanalyse 2009

denne kategori, herunder nogle fra andre kommuner. Ringebu, Rudkøbing og Bogense har en del fra egen by og kommune. Nyborg og Fredericia ligger igen lavt for deres størrelse, mens Munkebo turene til Munkebo også er meget begrænsede for begge varegrupper.

Længere indkøbsture

Længere indkøbsture (over 10 km), der kun har shopping som formål, er kortlagt i spørgsmål 6 og vist på figur 5. 42 % af de adspurgte har foretaget sådan en tur - i alt 1.016 ture. Besøgene afspejler i høj grad indkøb af boligudstyr samt tøj og sko. Odense er dominerende, men også Kolding ligger meget højt. Fredericia er igen relativt svag. I Vejle og Sønderborg er der en stor del fra samme kommune, og samlet ligger Sønderborg relativt høj. Aabenraa stikker også ud, sammen med Ribe og Tønder. Nordborg og Munkebo ligger med det laveste antal besøg - nul i begge byer.

Århus ligger højest af byer udenfor regionen, mens Flensborg også er populær, efterfulgt af København.

Indkøb af dagligvarer

Indkøb af dagligvarer er kortlagt i spørgsmål 3 og vist på figur 6. Indkøb af dagligvarer er for mange en hverdagsforleelse. Dagligvarer handles ofte mere lokalt end andre varer, idet de handles ofte og er tilgængelige mange steder. Undersøgelsens 29 byer har da også alle et stort antal handlende fra egen by og kommune.

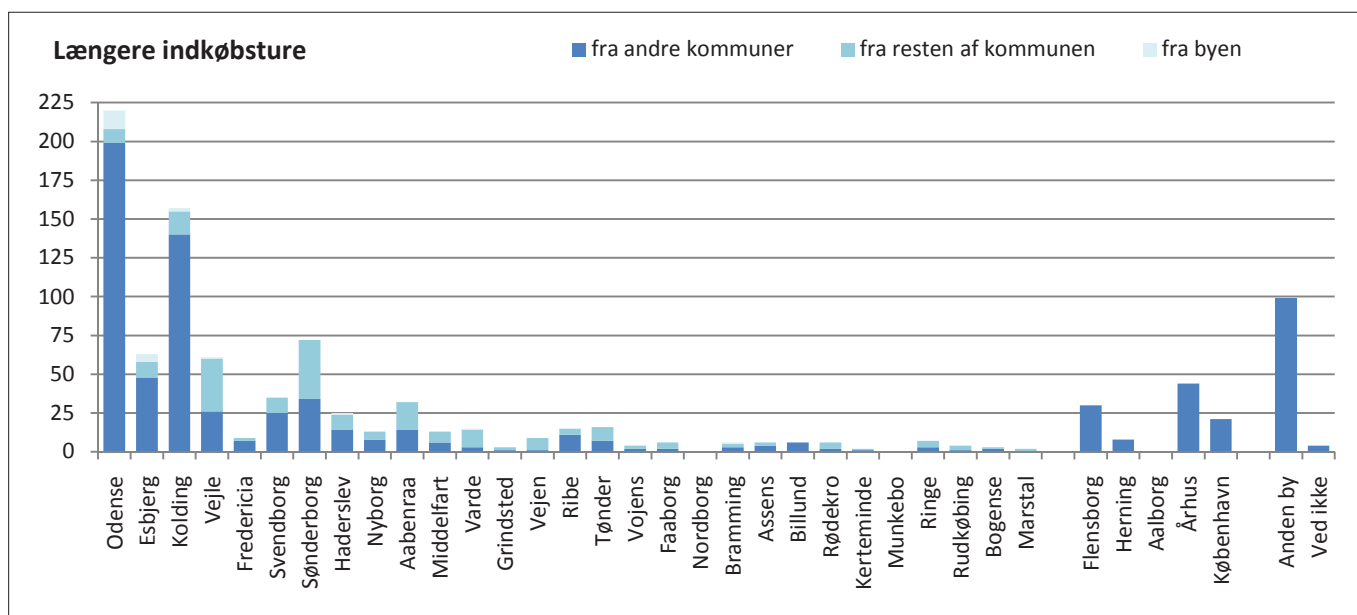
En række byer henter dog også en vis andel af omsætning



gen fra borgere i andre kommuner. Dette kan ofte forklares med en stor andel arbejdspladser i byen, eller at der er en større indkøbsfacilitet tæt på den overordnede infrastruktur. Odense har flest udefrakommende, men også Kolding skiller sig ud. Faaborg, Billund og Kerteminde har også en del dagligvarehandlende, der ikke er lokale. I Kertemindes tilfælde kan det i høj grad forklares med det meget lave antal handlende i Munkebo.

De byer, som har et opland i forhold til dagligvareindkøb, der rækker ud over kommunegrænsen, og hvor mere end 3% har svaret, at de ofte handler i den pågældende by, er: (oplandskommunerne er angivet i parentes).

• Kolding (Fredericia, Vejle, Billund, Haderslev, Vejle, Tøn-



Figur 5: Respondenternes seneste destination på en længere indkøbstur (vægtet) - Spørgsmål 6

Byanalyse 2009



der, Middelfart)

- Odense (Assens, Fanø, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Nyborg, Nordfyn)
- Svendborg (Langeland, Ærø, Nyborg, Faaborg-Midtfyn)
- Esbjerg (Fanø, Varde, Vejen)
- Ribe (Vejen, Tønder)
- Faaborg (Nyborg, Langeland)
- Tønder (Aabenraa)
- Vejle (Fredericia)
- Grindsted (Varde)
- Middelfart (Fredericia)
- Vojens (Vejen)
- Kerteminde (Nyborg)
- Flensborg (Aabenraa)

Både store og små byer formår at tiltrække dagligvarehan-

del gennem borgere fra andre kommuner, men det er bemærkelsesværdigt, at ingen har Fredericia som handelsby, men at Fredericia er opland til flere andre byer. Ligeledes er Vejen opland til flere andre byer, og byer som Esbjerg, Svendborg og Faaborg nyder godt af de handlende fra de økommuner, der har anløbshavne i de pågældende byer.

Kuriositeten hvor Fanø er opland til Odense bunder i, at en enkelt respondent ud af en pulje på kun 8 personer har foretaget dagligvareindkøb i Odense. Det er derfor ikke repræsentativt.

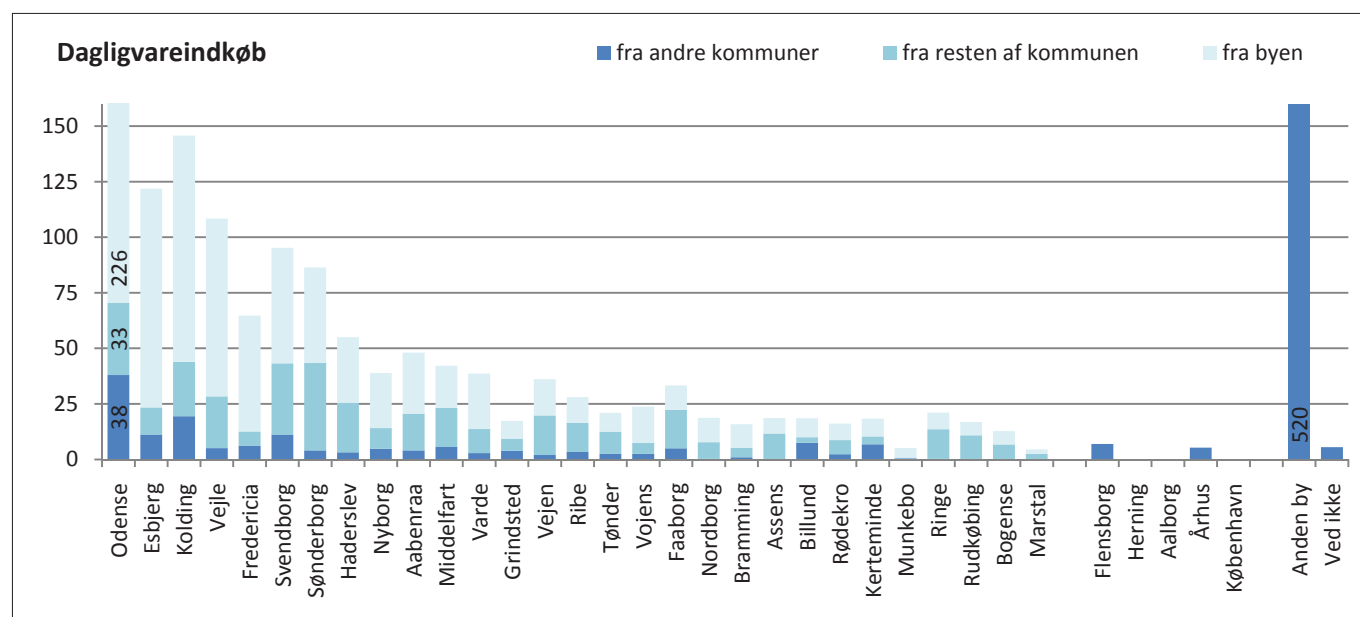
Hverdagens relationer

Studie- og arbejdsture

763 af de adspurgte personer i regionen har angivet, at de besøger andre byer i forbindelse med arbejde eller studie, og udpeget hvilke byer, i alt 1.188 ture. Her er der en klar sammenhæng mellem bystørrelsen og antallet af besøgende, og byer under 10.000 indbyggere tiltrækker generelt ikke pendlere fra andre kommuner (se figur 7). Det er samtidig værd at bemærke, at det er relativ få, der krydser kommunegrænser til studie eller arbejde.

Billund skiller sig betydeligt ud med et stort antal ture, mens Grindsted omvendt ligger lavt. Nyborg og Esbjerg ligger også lavt for bystørrelsen. København spiller en ret stor rolle i denne sammenhæng, og byen tiltrækker ligeså mange ture som Kolding, mens Århus har lidt under halvt så mange.

Ses der på oplandet, er det de store byer, der tiltrækker



Figur 6: Antal respondenter, der oftest handler dagligvarer i de respektive byer (vægtet) - Spørgsmål 3

Byanalyse 2009

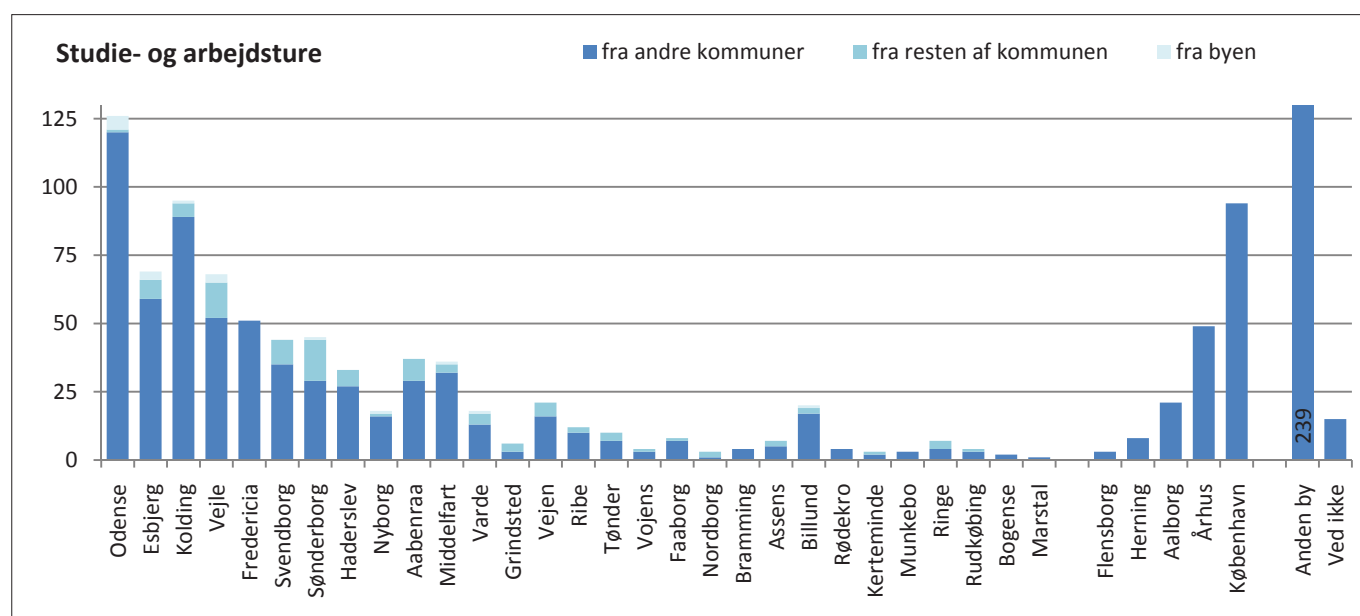
pendlere fra flest kommuner. Odense ligger i top med 17 forskellige kommuner, hvorfra mindst 3% af respondenterne pendler, mens København til sammenligning tiltrækker pendlere fra 14 kommuner i Region Syddanmark. Blandt de mindre og mellemstore byer er det kun Faaborg og Billund, der formår at tiltrække mere end 3% af respondenterne fra en anden kommune.

Underholdning

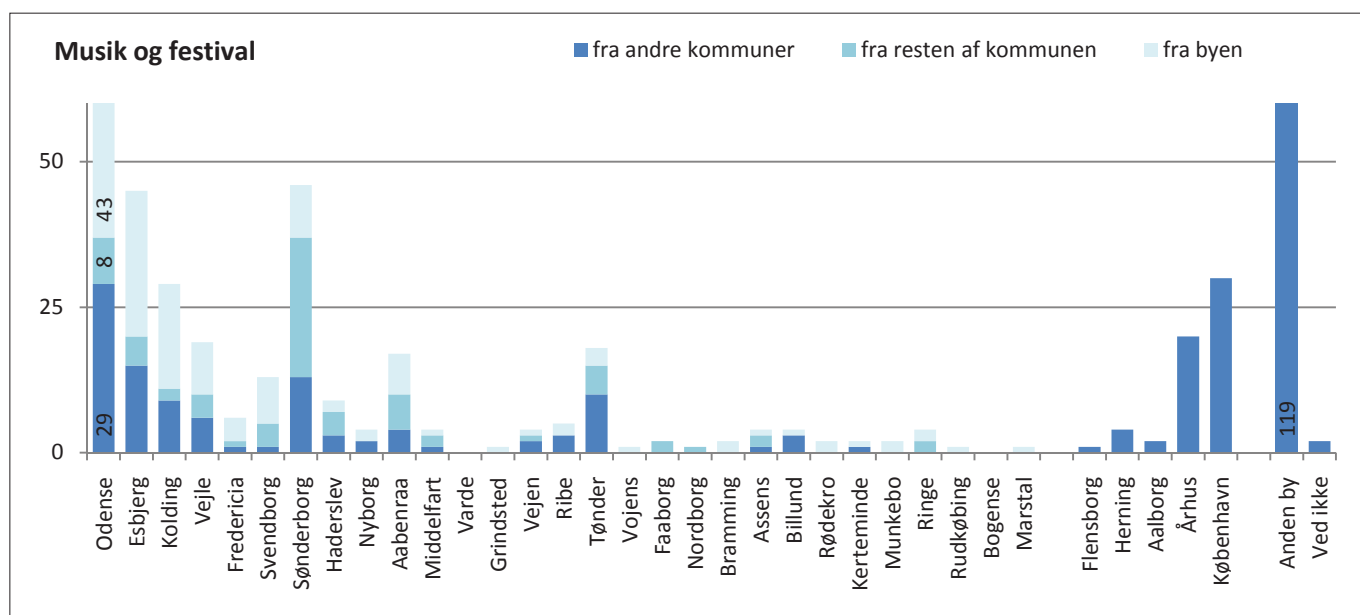
Musik og festivalture

Spørgsmål 12 omhandler musik og festival - hvorvidt personer i respondentens husstand indenfor den sidste måned har været til koncert, festival, byfest eller lignende, og til hvilke byer turen er gået. Lidt over en femtedel af respondenterne har svaret ja til dette, og resultaterne fremgår af figur 8.

Denne type ture foregår mest til byer, som ikke indgår i undersøgelsen, og der er sandsynligvis tale om lokale tilbud i de mindre byer samt rejser til byer udenfor regionen, eventuelt i andre lande. Denne type rejser er dog i høj grad



Figur 7: Byer, der besøges i forbindelse med studie- og arbejdsture (vægtet) - Spørgsmål 2



Figur 8: Byer, der besøges i forbindelse med musik- og festivaloplevelser (vægtet) - Spørgsmål 12

Byanalyse 2009

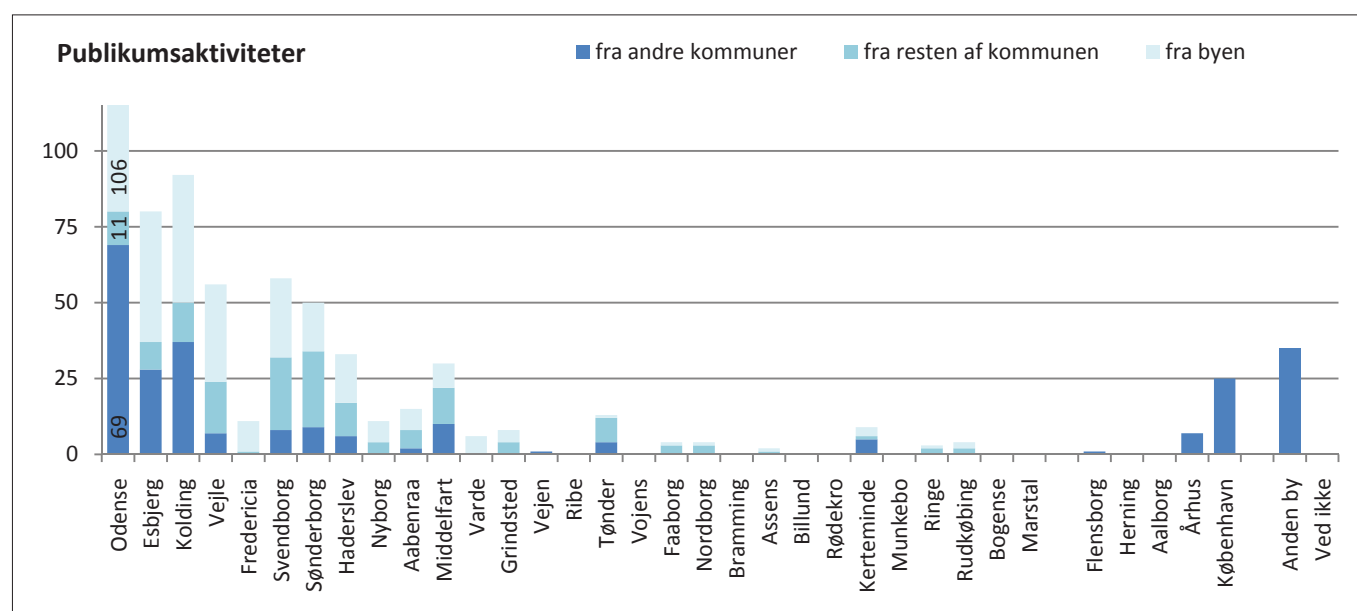
afhængig af hvornår der spørges, idet større arrangementer af denne type kan trække et stort publikum fra et stort område, men kun afholdes sjældent.

Af de navngivne byer er de fleste af de mindre og mellemstore byer kun i ringe grad mål for musik- og festivalture, og i endnu mindre grad fra andre kommuner. Undtagelserne er især Billund og Tønder. Kerteminde og Assens trækker også en smule udefrakommende, mens Ringe har en del lokale. Vojens, Grindsted og Varde ligger lavt i forhold til deres størrelse, både for lokale og udefrakommende.

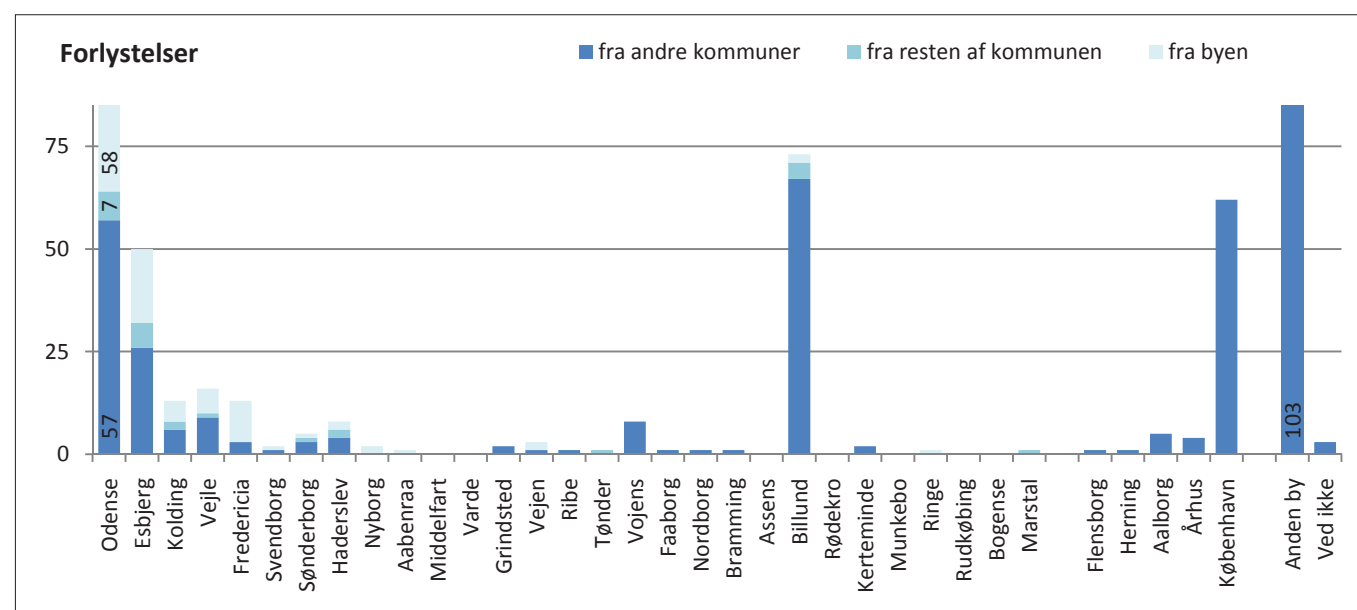
For de større byer er Odense og København de mest besøgte i forbindelse med musik og festival, mens Århus følger lige efter, når der ses på de ture, der krydser kommunegrænsen. Sønderborg og Esbjerg besøges også i nogen grad, men er mest præget af lokale ture indenfor byen eller kommunen. Fredericia og Svendborg besøges kun lidt.

Kulturelle publikumsaktiviteter

Ture til f.eks. teater, biograf mv. (figur 9) går primært til en håndfuld af de større byer med Odense, Kolding og Esbjerg som de byer, der genererer flest besøg. Fredericia og Varde skiller sig ud ved næsten udelukkende at tiltrække indbyg-



Figur 9: Byer, der besøges i forbindelse med publikumsaktiviteter som teater, biograf mv. (vægtet) - Spørgsmål 13



Figur 10: Byer, der besøges i forbindelse med forlystelser (vægtet) - Spørgsmål 15

Byanalyse 2009

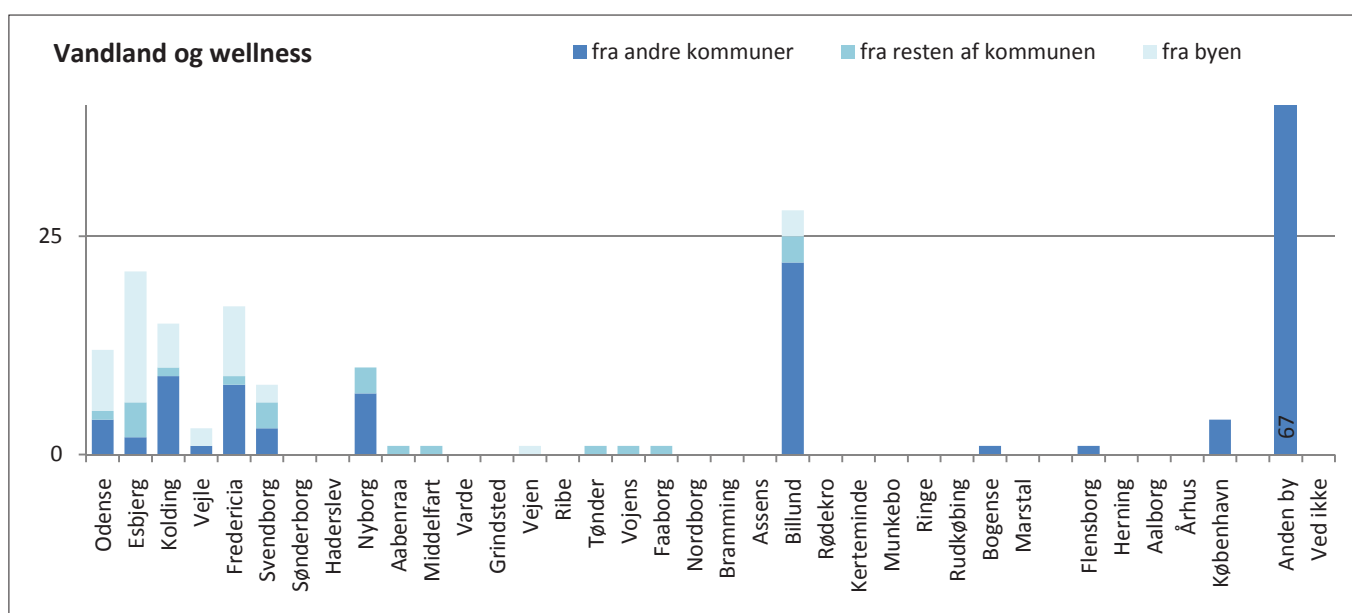
gere fra byerne selv. Omvendt genererer Tønder og Ker-teminde mange ture i forhold til deres størrelse, og Kertem- inde tiltrækker desuden næsten lige så mange besøgende fra andre kommuner som Haderslev og Vejle.

Ses der på kulturaktiviteter som museumsbesøg og fore- drag står de store byer stærkere, mens de små og mellem- store falder fra. Kerteminde, Tønder og Marstal udmærker sig med stor aktivitet i forhold til bystørrelsen, mens Fredericia, Nyborg og Aabenraa har færre besøg end bystørrelsen umiddelbart berettiger til.

Forlystelser og attraktioner

Ture, der foretages mere sjældent indbefatter for eksem- pel forlystelser som større sportsbegivenheder, besøg i forlystelsesparker, tivoli, zoologisk have og lignende, samt besøg i vandland, wellness faciliteter eller lignende. Disse er behandlet i spørgsmål 15 og 16 og vist på figur 10 og 11.

473 respondenter har besøgt denne type forlystelser in- denfor den sidste måned, med ialt 506 ture. Det er primært sket i 'andre byer'. Derudover er der stor forskel på hvor besøgte byerne er. Billund er den mest besøgte, hvilket kan tilskrives Legoland. Herefter følger Odense, som dog har færre besøg over kommunegrænsen end København. Esbjerg har ligeledes et antal udefrakommende besøgende, mens de øvrige større byer ligger ganske lavt. Vojens skiller sig også ud med ved at have en del besøg til forlystelser, hvilket kan tilskrives ishockey og speedway.



Figur 11: Byer, der besøges i forbindelse med besøg i vandland eller wellness (vægtet) s - Spørgsmål 16

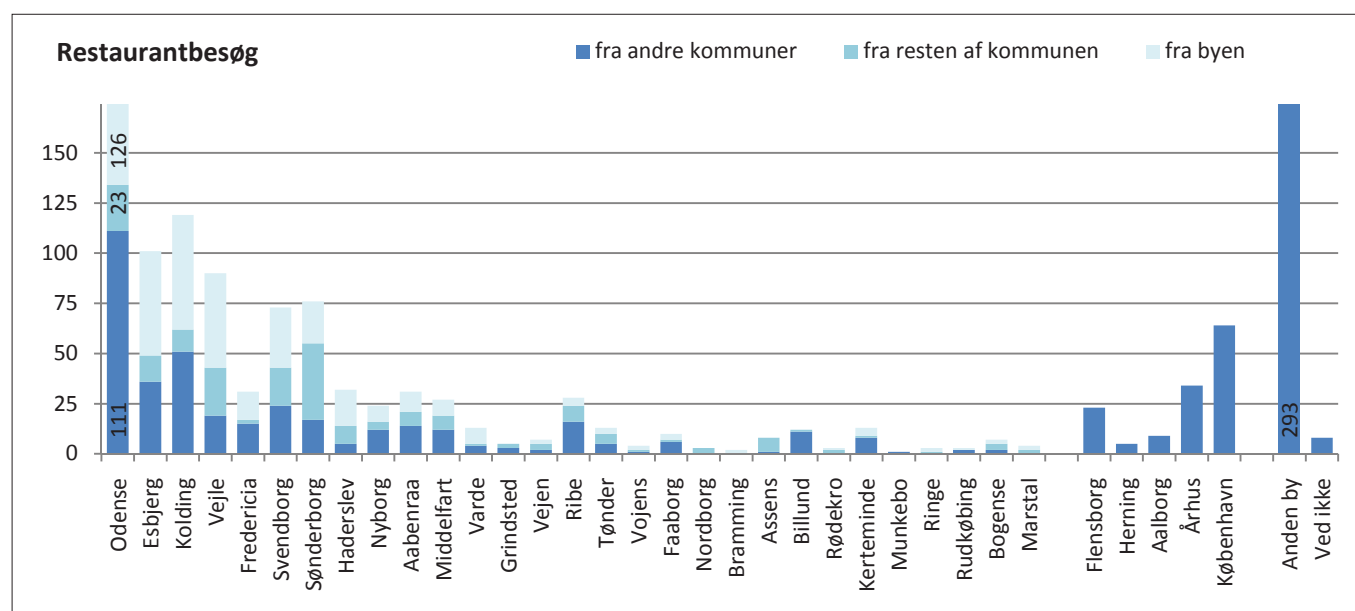
Byanalyse 2009

Vandland og wellness er det formål, som de adspurgte respondenter rejste mindst efter, med kun 188 respondenter, under 10 %, har besøgt et sådant sted indenfor den sidste måned. Ellers minder mønstret om forlystelser. 'Anden by' er dominerende, mens Billund er den mest besøgte by, primært af udefrakommende. Ellers er det de større byer, der har et mindre antal besøgende til disse aktiviteter, samt Nyborg.

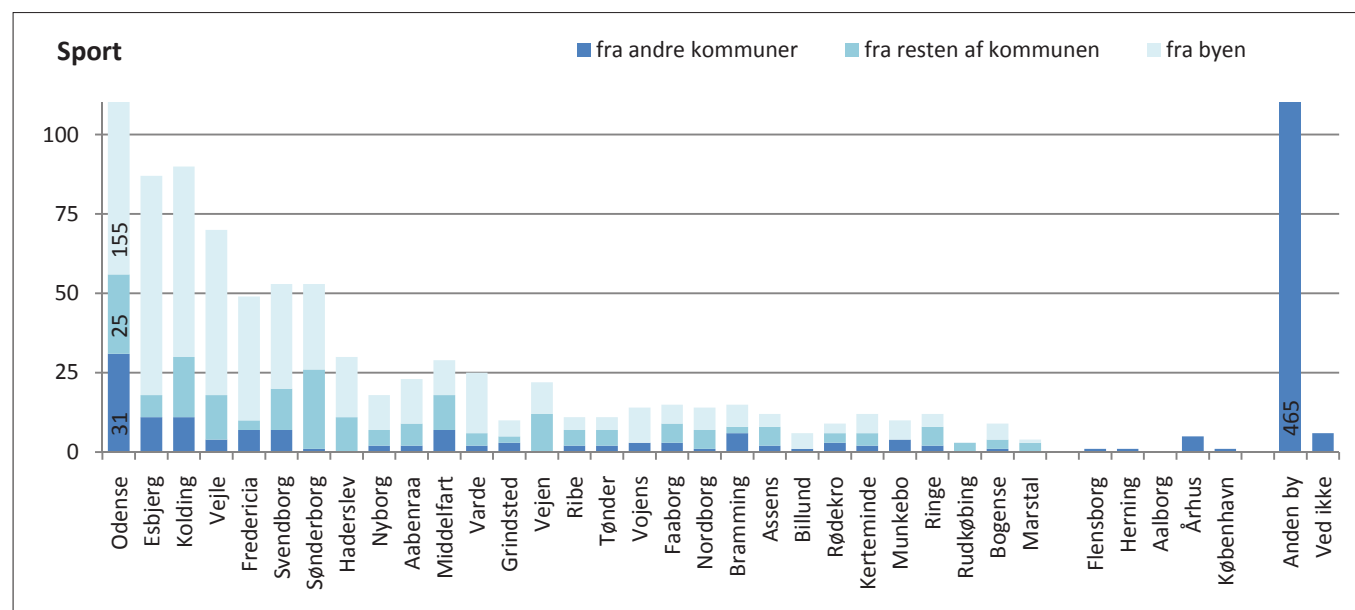
Cafe- og restaurationsbesøg

De fleste cafe- og restaurationsbesøg sker i de største byer,

som har det største udvalg af denne type tilbud. Ribe følger imidlertid godt med, og opnår flere besøg end både Middelfart og Nyborg. Ser man på besøg fra andre kommuner, klarer Ribe sig endnu bedre. Byer som Faaborg, Billund og Kerteminde er karakteriseret ved at have mange besøg i forhold til bystørrelsen, samt at en overvejende del af de besøgene kommer fra andre kommuner. Fredericia derimod har kun 1/3 af de besøg, som Vejle har, og mindre end halvt så mange som Svendborg og Sønderborg. Haderslev har meget få besøgende fra andre kommuner i forhold til bystørrelsen.



Figur 12: Byer, der besøges i forbindelse med cafe- og restaurationsbesøg (vægtet) - Spørgsmål 7



Figur 13: Byer, der besøges i forbindelse med sportsudøvelse (vægtet) - Spørgsmål 10



Sport og foreningsliv

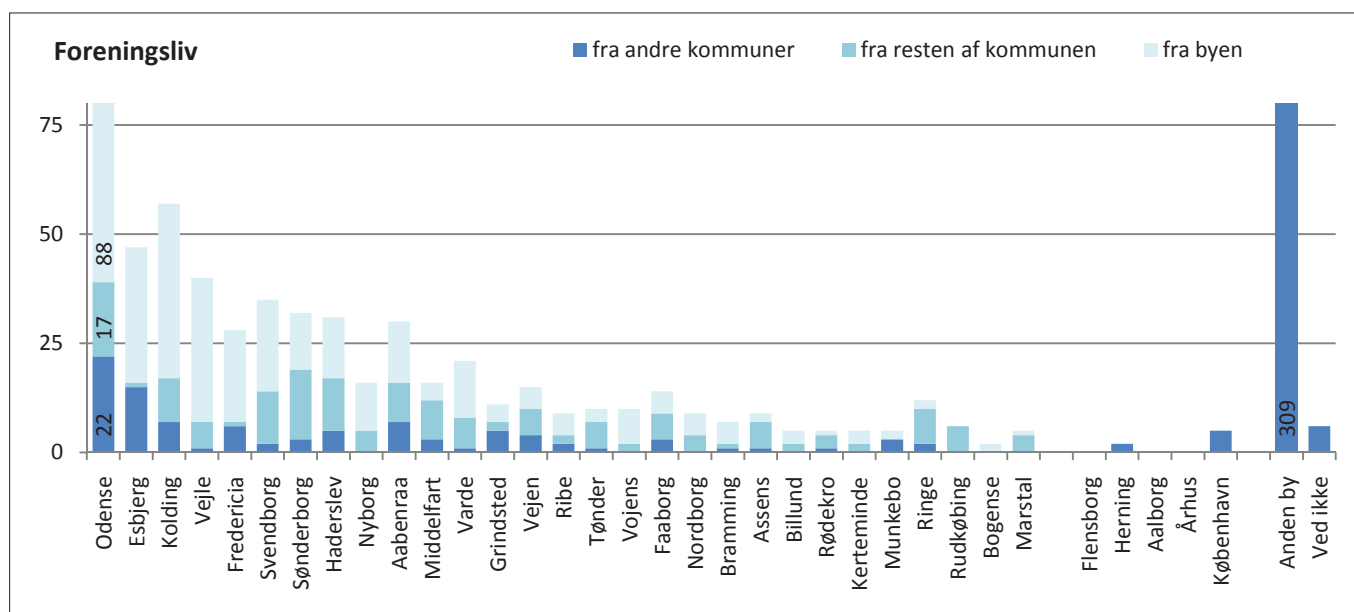
Udøvelse af sport og foreningsaktiviteter sker for de flestes vedkommende nær bopælen (figur 13 og 14). Det betyder også, at antallet af personer, der dyrker sport eller deltager i foreningslivet er langt hen ad vejen proportionalt med indbyggertallet i de enkelte byer.

Enkelte sportsgrene kræver dog længere ture (f.eks. sejl-

sport, flyvning, golf mv). Byer som Faaborg, Ringe, Assens og Vejen tiltrækker samlet set forholdsmæssigt mange medlemmer til deres foreningsliv, og har specielt godt fat i indbyggerne i deres egne kommuner. Foreningslivet i Vejle, Nyborg, Varde, Vojens og Nordborg nyder stor lokal opbakning, men er tilsyneladende ikke interessant for personer udefra.

Hvad angår sport er der en særlig stor andel fra andre kommuner, som vælger at dyrke sport i Middelfart og Bramming, mens en del byers sportstilbud kun er attraktive for byens egne indbyggere og et mindre lokalområde. I enkelte byer er der mere end 3% af respondenterne, der dyrker sport eller deltager i foreningslivet i en anden kommune. De byer, der tiltrækker mindst 3% af indbyggerne i en anden kommune til hhv. sport- og foreningsaktiviteter er (oplandskommune i parentes)

- Odense (sport: Nordfyn, Nyborg, foreningsliv: Langeland, Middelfart, begge: Faaborg-Midtfyn, Kerteminde)
- Esbjerg (begge: Fanø, Varde)
- Kolding (sport: Vejen, Fredericia)
- Svendborg (sport: Ærø)
- Fredericia (sport: Middelfart)
- Herning (forening: Billund)
- Grindsted (forening: Varde)
- Faaborg (sport: Nyborg)
- Rødekro (sport: Tønder)
- Aabenraa (sport: Tønder)



Figur 14: Byer, der besøges i forbindelse med foreningsaktiviteter (vægtet) - Spørgsmål 11

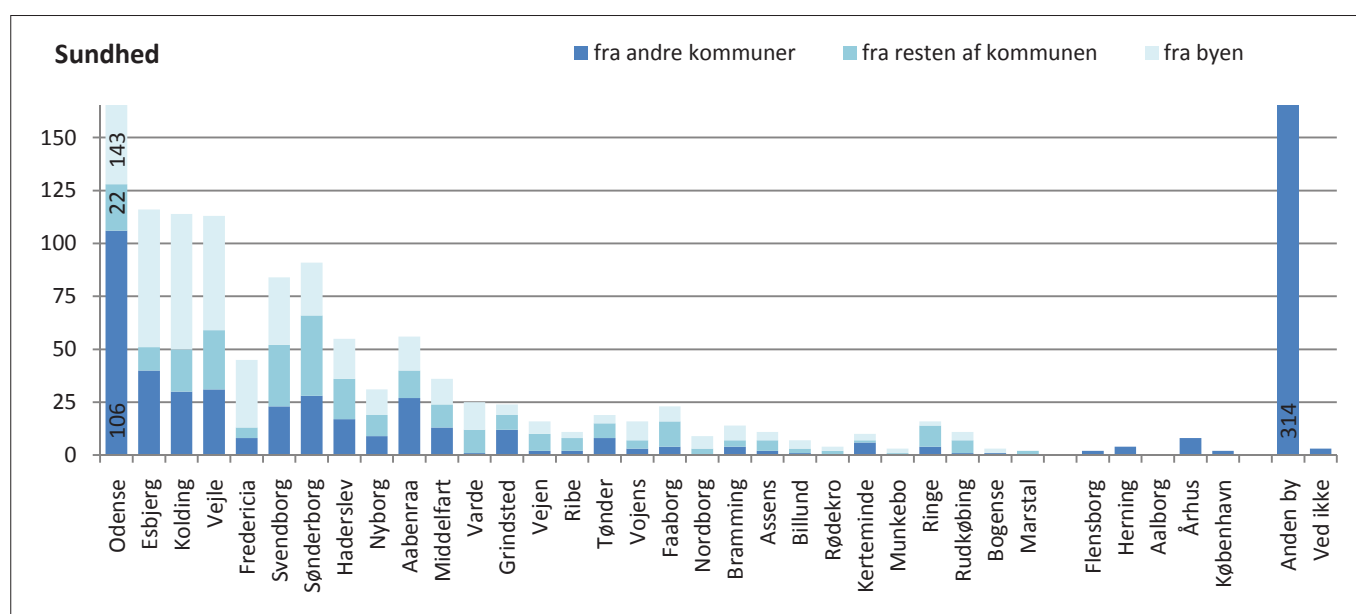
Byanalyse 2009

• Kerteminde (sport: Nyborg)

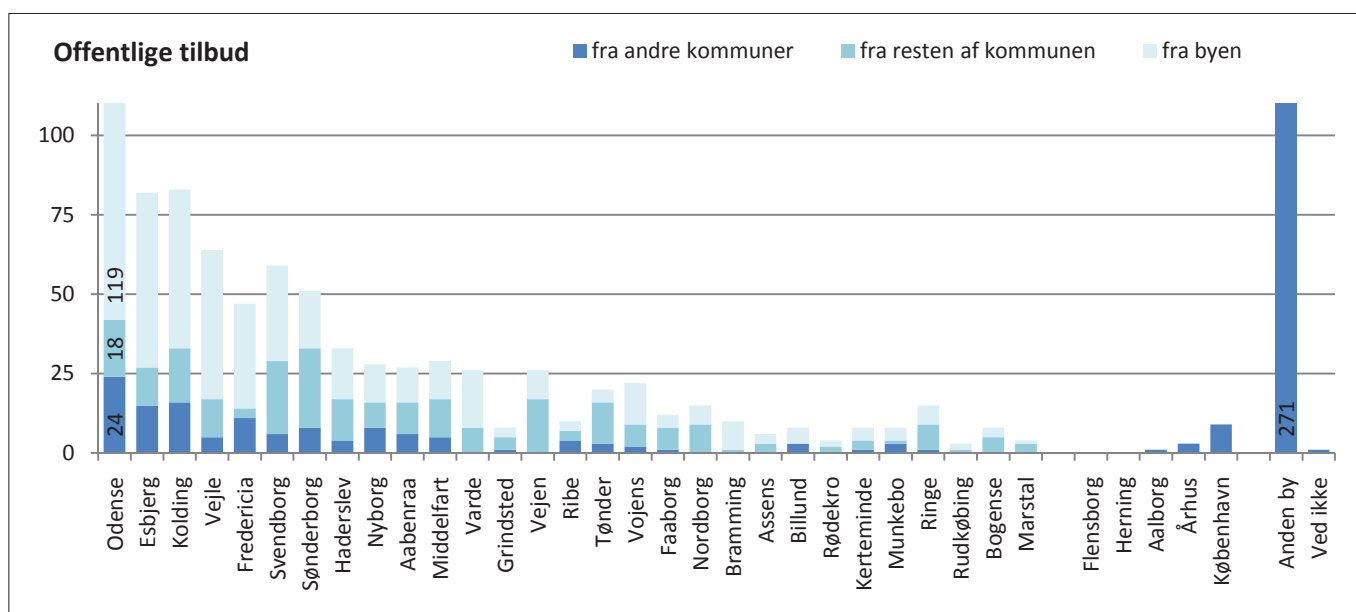
Kun Odense, Herning og Grindsted har foreninger, der tiltrækker mere end 3% af respondenterne fra andre kommuner som medlemmer. Sport er mere almindeligt at krydse kommunegrænsen for, og i flere tilfælde er der etableret klubber, som involverer flere kommuner (f.eks. håndboldsamarbejderne KIF Vejen og GOG. Som regel foregår sportsudøvelsen dog i en nabokommune med Langeland som eneste undtagelse.

Sundhed og offentlige tilbud

Aktiviteter, der relaterer sig til brug af sundhedstilbud er nært knyttet til det lokale udbud. De byer, der skiller sig positivt ud på sundhedsområdet gør det med en relativt lille margin, mens de byer, der skiller sig ud med få besøg fremstår tydeligere. De offentlige tilbud benyttes meget lidt i forhold til de fleste andre aktiviteter, og de besøges primært i den halvdel af byerne, som har det største indbyggertal.



Figur 15: Byer, der besøges i forbindelse med sundhedsrelaterede aktiviteter (vægtet) - Spørgsmål 8



Figur 16: Byer, der besøges i forbindelse med brug af offentlige tilbud (vægtet) - Spørgsmål 9



Bilag 1: Metodebeskrivelse

1 Formål

Denne undersøgelse er gennemført i samarbejde mellem COWI og Jysk Analyse A/S for Region Syddanmark.

Undersøgelsen formål er at skaffe information om hvordan befolkningen i regionen i forbindelse med forskellige gøremål, pendler til og fra de 29 byer der indgik i første del af analysen. I denne runde er tilføjet nogle få større byer beliggende udenfor Region Syddanmark.

Samlet set giver resultaterne ved kobling til GIS-oplysninger mulighed for at måle afstande og afbilde hvordan borgerne bevæger sig i forbindelse med udvalgte handlinger.

2 Metode

Dataindsamlingen er gennemført som telefoninterviews med et tilfældigt udvalg af borgere i Region Syddanmark. Til dataindsamlingen er anvendt SOPHI, et CATI-system udviklet af Jysk Analyse.

Deltagerne er udvalgt efter fra teleselskabernes fælles elektroniske telefonbog.

Dataindsamlingen er foregået perioden 1. til 13. oktober 2009.

Der er i alt opnået kontakt til 3092 personer. Af disse boede 2% ikke i Region Syddanmark og 33% ønskede ikke at deltage i undersøgelsen. I alt er der således gennemført 1005 interviews.

3. Resultater

Resultaterne fra undersøgelsen skal danne baggrund for den videre analyse sammen med resultater fra andre undersøgelser.

Resultaterne er tabulerede, således, at man kan se svarfordelingen(frekvens) for de enkelte handlinger.

Dataene foreligger som SPSS-system fil.

		Har du familie som du besøger mindst en gang om året i andre byer i Region Syddanmark?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	68%	32%	0%	861
	Kvinde	71%	28%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	63%	37%	0%	307
	Ja	71%	29%	0%	1698
Total		70%	30%	0%	2005

		Tager du i forbindelse med arbejde eller studier til andre byer?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	45%	55%	0%	861
	Kvinde	35%	65%		1144
BIL I HUSSTAND	Nej	17%	83%		307
	Ja	44%	55%	0%	1698
Total		40%	60%	0%	2005

		Har nogle i husstanden indenfor den sidste måned rejst mere end 10 km hver vej udelukkende for at købe dagligvarer, tøj, sko, boligudstyr eller andet?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	44%	55%	1%	861
	Kvinde	40%	60%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	17%	82%	1%	307
	Ja	47%	53%	1%	1698
Total		42%	57%	1%	2005

		Har du eller andre i husstanden været ude og spise på f.eks. restaurant, cafe eller kro indenfor den sidste måned?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	62%	38%	0%	861
	Kvinde	60%	40%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	53%	46%	1%	307
	Ja	62%	37%	0%	1698
Total		61%	39%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned benyttet sygehus, læge, tandlæge eller anden behandling og sundhedstilbud?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	63%	37%	0%	861
	Kvinde	72%	28%		1144
BIL I HUSSTAND	Nej	59%	41%		307
	Ja	69%	31%	0%	1698
Total		67%	33%	0%	2005

		Dyrker du eller andre i husstanden regelmæssigt nogen former for sport udenfor hjemmet?		
		Ja	Nej	Total Uvejet antal
KØN	Mand	64%	36%	861
	Kvinde	65%	35%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	50%	50%	307
	Ja	67%	33%	1698
Total		64%	36%	2005

		Er du eller andre i husstanden aktiv i en forening, f. eks spejder, musik, politik eller anden forening, hvor I mødes og har aktiviteter?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	42%	58%		861
	Kvinde	42%	58%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	33%	67%		307
	Ja	44%	56%	0%	1698
Total		42%	58%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til koncert, festival, byfest eller lignende?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	24%	76%		861
	Kvinde	22%	78%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	19%	81%		307
	Ja	24%	76%	0%	1698
Total		23%	77%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været i biografen, i teater, til opera eller lignende?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	37%	63%	0%	861
	Kvinde	37%	63%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	26%	74%		307
	Ja	39%	61%	0%	1698
Total		37%	63%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været på museumsbesøg, til foredrag eller lignende?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	22%	78%	0%	861
	Kvinde	26%	74%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	19%	81%	0%	307
	Ja	25%	75%	0%	1698
Total		24%	76%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til en større sportsbegivenhed, i forlystelsespark, tivoli, zoologisk have eller lignende?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	26%	74%	0%	861
	Kvinde	23%	77%	0%	1144
BIL I HUSSTAND	Nej	17%	83%		307
	Ja	25%	74%	0%	1698
Total		24%	76%	0%	2005

		Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned besøgt vandland, wellness eller lignende?			Total
		Ja	Nej	Ved ikke	Uvejet antal
KØN	Mand	10%	90%	0%	861
	Kvinde	10%	90%		1144
BIL I HUSSTAND	Nej	4%	96%		307
	Ja	11%	89%	0%	1698
Total		10%	90%	0%	2005

Bilag 2: Spørgeramme

<< SPØRGSMÅL 1 >>

Goddag du taler med _____ fra Jysk Analyse. Vi er i gang med en undersøgelse for Region Syddanmark.

Undersøgelsen skal bruges til at undersøge hvordan byernes serviceudbud bruges og hvor befolkningen udfører forskellige aktiviteter i hverdagen.

Din husstand er blevet udvalgt til at til at besvare spørgsmål om jeres brug af egen og andre byer.

Det tager ca. 7-8 minutter og dine svar er selvfølgelig anonyme.
Så jeg håber du vil bruge lidt tid til at besvare spørgsmålene nu eller jeg må ringe tilbage på et andet tidspunkt?

Respondenten vil deltage
Respondenten ønsker ikke at deltage
Deltager af princip ikke i markedsanalyser
Bor ikke i byen

<< SPØRGSMÅL 2 >>

Undersøgelsen skal afdække borgernes brug af byerne i Region Syddanmark.

Først og fremmest vil vi gerne vide lidt om hvilke byer, borgerne besøger i forbindelse med forskellige gøremål, ærinder og aktiviteter.

Resultaterne skal anvendes i planlægning af byudviklingen, så byerne kan gøres mere attraktive.

<< SPØRGSMÅL 1 i TRAVEL >>

Har du familie som du besøger mindst en gang om året i andre byer i Region Syddanmark?

Ja
Nej
Ved ikke

*** HVIS HAR FAMILIE I ANDRE BYER I REGIONEN ***

<< SPØRGSMÅL 2 i TRAVEL >>

Hvilke byer tager du jævnligt til for at besøge familie?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i TRAVEL >>

Tager du i forbindelse med arbejde eller studier til andre byer?

Ja
Nej
Ved ikke

*** HVIS HAR ARBEJDE ELLER STUDIE I ANDRE BYER I REGIONEN ***

<< SPØRGSMÅL 4 i TRAVEL >>

Hvilke byer tager du jævnligt til for at arbejde eller studere?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i TRAVEL >>

I hvilke byer handler husstanden oftest dagligvarer?

[INT: Mad, drikkevarer, husholdningsprodukter etc]

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 6 i TRAVEL >>

I hvilke byer handler husstanden oftest tøj og sko?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense

Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 7 i TRAVEL >>

I hvilke byer handler husstanden oftest boligudstyr?

[INT: Møbler, boligindretning, byggemarkede etc.]

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 8 i TRAVEL >>

Har nogle husstanden indenfor den sidste måned rejst mere end 10 km hver vej udelukkende for at købe dagligvarer, tøj, sko, boligudstyr eller andet?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 81 i TRAVEL >>

I hvilke byer handlede var det?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 9 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden været ude og spise på f.eks, restaurant, cafe eller kro indenfor den sidste måned?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 91 i TRAVEL >>

I hvilke byer var du ude og spise?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 10 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned benyttet sygehus, læge, tandlæge eller anden behandling og sundhedstilbud?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 101 i TRAVEL >>

I hvilke byer var det?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 102 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned benyttet offentlige kultur- og fritidstilbud, service eller ydelser, som for eksempel biblioteker, svømmehaller, eller lignende tilbud fra det offentlige?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 103 i TRAVEL >>

I hvilke byer var det?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 11 i TRAVEL >>

Dyrker du eller andre i husstanden regelmæssigt nogen former for sport udenfor hjemmet?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 111 i TRAVEL >>

I hvilke byer dyrker I primært sport?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 12 i TRAVEL >>

Er du eller andre i husstanden aktiv i en forening, f.eks spejder, musik, politik eller anden forening, hvor I mødes og har aktiviteter?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 121 i TRAVEL >>

I hvilke byer foregår disse aktiviteter primært?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 13 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til koncert, festival, byfest eller lignende?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 131 i TRAVEL >>

I hvilke byer er det foregået?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal

Århus Anden by Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 14 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været i biografen, i teater, til opera eller lignende?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 141 i TRAVEL >>

I hvilke byer er de foregået?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 15 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været på museumsbesøg, til foredrag eller lignende?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 151 i TRAVEL >>

I hvilke byer er det foregået?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen

Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 16 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned været til en større sportsbegivenhed, i forlystelsespark, tivoli, zoologisk have eller lignende?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 161 i TRAVEL >>

I hvilke byer er det foregået?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejle
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 17 i TRAVEL >>

Har du eller andre i husstanden indenfor den sidste måned besøgt vandland, wellness eller lignende?

Ja
Nej
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 171 i TRAVEL >>

I hvilke byer er de foregået?

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe

Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 1 i BAGGRUND >>

Hvor mange år har du boet på din nuværende bopæl?

Under 1 år
Mere end 1 år, noter
Husker ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i BAGGRUND >>

Er du født og opvokset i den by hvor du bor nu?

Ja
Nej
Ved ikke

*** HVIS JA --> SPM 4 ***

<< SPØRGSMÅL 3 i BAGGRUND >>

I hvilke by er du opvokset?

(gået flest år i folkeskole)

Aalborg	Aabenraa	Assens
Billund	Bogense	Bramming
Esbjerg	Fredericia	Flensborg
Faaborg	Grinsted	Haderslev
Herning	Kerteminde	Kolding
København	Middelfart	Munkebo
Nordborg	Nyborg	Odense
Rødekro	Ribe	Ringe
Rudkøbing	Sønderborg	Svendborg
Tønder	Varde	Vejen
Vejle	Vojens	Marstal
Århus	Anden by	Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 i BAGGRUND >>

Hvad er din uddannelse?

[INT: sidst afsluttede]

7.-10. klasse
HF/Student/HH
Elev/lærlingeuddannelse
Kort videregående uddannelse (op til 2 år)
Mellemlang videregående uddannelse (fra 2-4 år)
Lang videregående uddannelse (over 4 år)

Vil ikke svare

<< SPØRGSMÅL 5 i BAGGRUND >>

Er der bil i husstanden?

Nej
Ja, noter antal
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 6 i BAGGRUND >>

Er du gift eller samboende?

Ja
Nej

<< SPØRGSMÅL 7 i BAGGRUND >>

Er du under uddannelse, i beskæftigelse, arbejdsløs eller
helt uden for arbejdsmarkedet?

Under uddannelse
I beskæftigelse
Ledig
Uden for arbejdsstyrken (fx pension, efterløn, fængsel, hjemmegående oa.)
Andet
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 98 >>

Til sidst vil jeg gerne vide, hvor gammel De er?

Noter alder

Ved ikke/vil ikke svare

<< SPØRGSMÅL 99 >>

Det var det hele. Tak fordi du ville deltage.

Hav en fortsat god aften.

Mand
Kvinde

<< SPØRGSMÅL 100 >>

Så må undskylde forstyrrelsen.

Hav en god aften.

Mand
Kvinde

<< SPØRGSMÅL 101 >>

Så kan du desværre ikke deltage i undersøgelsen.

Hav en fortsat god aften.

Mand
Kvinde

Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle

regionsyddanmark.dk

